

¡Transforma tu país!

Costa Rica y el manejo de Residuos

Organizan:

Servicios Ambientales Geocycle SAG
(Empresa del grupo Holcim)
Laboratorios Stein
Municipalidad de San José

Copatrocinan:

Wal-Mart
Canal 7
Centro Costarricense de la Ciencia y la cultura
EPSON
Porter Novelli
Caja Costarricense del Seguro Social
National Car Rental

Invitan:

Universidad para la Cooperación Internacional
Fotoclub de Costa Rica



1. RESUMEN

Las empresas y organizaciones gestoras y patrocinadoras de este proyecto se han comprometido en desarrollar un concurso de fotografía como campaña de concientización dirigida tanto a la población costarricense en general, como a las empresas privadas y públicas con el propósito de realzar la importancia del adecuado manejo y buena gestión de residuos.

La idea central es contar una historia y motivar un cambio radical de gestión a través de concurso de fotografía abierto al público en general que se base en los siguientes aspectos:

- Concienciar. Llamado a la reflexión, sensibilizar
- Despertar un cambio
- Demostrar que detrás de los residuos existe una gran oportunidad para la sociedad desde el punto de vista ambiental, social y económico

2. Enfoque del concurso

2.1 Temática del Concurso:

La temática del concurso es enfocarse de manera **positiva** frente a la necesidad y la importancia de la buena Gestión de residuos, apelando al lado emocional de todo individuo que se verá expuesto a las fotografías y a la historia que contará cada fotografía.

No es un mecanismo para denunciar la mala gestión sino un motivante para una gestión adecuada resaltando sus beneficios y mostrando situaciones que sirvan de ejemplo.

2.2 Identificación del Problema:

En Costa Rica es necesario aumentar el nivel de conciencia frente a la importancia del adecuado manejo y buena gestión de residuos, tanto a nivel del ciudadano común como a nivel de industrias y comercios.

Esta falta de conciencia se refleja en un deterioro ambiental, una problemática social y un modelo económico que requiere ser corregido para evadir la cultura del desperdicio y una idiosincrasia desechable.

2.3 Objetivo Principal:

Despertar conciencia y lograr un cambio de actitud en la población costarricense mediante el llamado de atención acerca de la importancia y las ventajas asociadas con una **Gestión Integral de Residuos**. Con ello se busca reducir la indiferencia, motivar a la pronta acción, estimular el desarrollo de un espíritu emprendedor en el sector privado y compartir ejemplos de cambio.

2.4 Objetivos Secundarios:

- Influir en la conducta de los consumidores y de los generadores para evitar el desperdicio de recursos y promover una mejor calidad de vida.
 - Promover la gestión integral de los residuos como un instrumento de mejora en la competitividad de empresas, sectores y país, así como fuente de ingresos, de empleo y de bienestar.
 - Incentivar el desarrollo de soluciones y alternativas sostenibles al manejo tradicional de los residuos.
-

3. Descripción General del Concurso:

3.1. Concepto mediante el cual se manejará la campaña del concurso:

Los ORGANIZADORES y CO-PATROCINADORES estamos comprometidos con el respeto al ambiente y la naturaleza como parte fundamental para hacer de Costa Rica un país más competitivo, con los beneficios sociales y económicos que esto trae consigo.

3.2. Población meta del mensaje:

Sector público, privado y sociedad civil.

En definitiva, de lo que se trata es que este concurso tenga efecto multiplicador entre todos los públicos, para que el mensaje sea difundido al máximo.

3.3. ¿Quién puede participar en el concurso?

El concurso estará dirigido principalmente a las siguientes categorías de participantes:

- de 12 a 18 años
- de 19 a 25 años
- Mayores de 25 años

Hombres y mujeres que crean en la necesidad y la importancia de luchar por el cuidado de la naturaleza y que puedan cumplir con los requerimientos necesarios para entrar a participar.

3.4. Temas de la Convocatoria

Las fotografías participantes deberán estar relacionadas con las siguientes temáticas:

1. **Ambiental:** con este tema se busca crear conciencia sobre el beneficio ambiental que significa una buena gestión de residuos. Las fotografías pueden estar relacionadas directamente con eliminar un residuo del ambiente. Por ejemplo: la fotografía de gente sacando una refrigeradora del río o apagando una basura quemándose en un lote, o un animal interactuando con un residuo (como un cangrejo usando una tapa plástica como concha).
2. **Social:** se busca hacer énfasis en el beneficio social asociado a una gestión integral de residuos (salud, empleo, calidad de vida, etc). Cuáles son las soluciones o sugerencias para un buen manejo de los residuos en la comunidad y que evitan problemas a la misma. Por ejemplo: una comunidad que limpia o arregla las alcantarillas, una comunidad recolectando los residuos para evitar el dengue, etc. Puede considerarse además proyectar grupos sociales organizados gestionando residuos o personas indigentes encontrando sustento en un basurero.
3. **Dimensión Empresarial:** se busca motivar al sector empresarial realizando las oportunidades de negocio que existen detrás de los residuos. Las fotografías apuntarán a todo lo que comprende el negocio relacionado al manejo de los residuos. Por ejemplo: un recolector de cartones o botellas de vidrio y plástico, un negocio de llantas con un adecuado almacenamiento de llantas, el servicio de transporte de residuos, la generación de empleo, etc.

El concurso busca contar una historia positiva alrededor de estas tres áreas temáticas y se premiará las fotografías que logren comunicar y plasmar dicha historia de manera visual.

3.5. Esquema de premiación

El siguiente es el esquema de premiación:

- Se elegirán las mejores fotografías de acuerdo al siguiente esquema:

| | |
|--|---|
| Categoría1 : de 12 a 18 | Primer lugar Segundo Lugar Tercer Lugar |
| Categoría 2: De 19 a 25 | Primer lugar Segundo Lugar Tercer Lugar |
| Categoría 3: Mayores de 25 | Primer lugar Segundo Lugar Tercer Lugar |
| Mejor fotografía Temática Ambiental | Un ganador |
| Mejor fotografía Temática Social | Un ganador |
| Mejor Fotografía Temática Empresarial | Un ganador |
| Menciones de honor | Las que el jurado determine |

- Cada fotografía seleccionada contará con un premio asignado según el lugar obtenido. (Ver reglamento)
 - Además, las 15 mejores fotos serán seleccionadas para que sean publicadas en un calendario anual, en muppies y otros materiales de difusión del mensaje del concurso y concientización.
-