



ESTRATEGIA

PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES
VERDE DE COSTA RICA



PROCOMER

PROMOTORA DEL COMERCIO EXTERIOR DE COSTA RICA

Objetivo

- Posicionar a **Costa Rica** como un exportador líder de productos y servicios verdes.
- Promover a **Costa Rica** como un destino de inversiones diferenciado en el ámbito ambiental.



Estrategia

- Promover proyectos e iniciativas que fortalezcan la capacidad de las empresas costarricenses de cuantificar y reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero.
- Diversificar los mercados de bienes y servicios verdes; utilizando la Red de Oficinas Comerciales.
- Promover proyectos, alianzas e iniciativas que fortalezcan la capacidad de las empresas costarricenses en temas de medio ambiente.



Estrategia

- Identificar mejoras ambientales a través del desarrollo de cadenas nacionales de exportación más eficientes.
- Desarrollar redes de contacto en mercados claves que permita identificar “conglomerados” empresariales para la atracción de inversiones.



Planes de Acción

- Fomentar el Desarrollo de un **Sello Verde**.
- Desarrollo de un Portafolio de Productos y Servicios Verdes.
- Programa de Asesoría Ambiental para bienes y servicios verdes.
- Impulso del **sector de tecnologías y servicios verdes** en el marco del **Costa Rica Investment World**.
- Promoción Comercial de los Productos y Servicios Verdes
- Promoción de Inversión Verde
- Publicity y Signos Externos



1. Fomento al desarrollo de un sello verde

- Promover por medio de las quince Oficinas de Promoción Comercial bienes y servicios verdes.
- Posicionar a Costa Rica como productos verdes en eventos internacionales.
- Promover a Costa Rica como un destino sostenible.



2. Portafolio de Productos y Servicios Verdes

- Creación del Portafolio de Productos y Servicios Verdes de al menos 50 empresas.
- Fomento al Sello Verde de Costa Rica: Auditoría
- Formación de Capacidades Verdes: Seminarios y Capacitación Verde



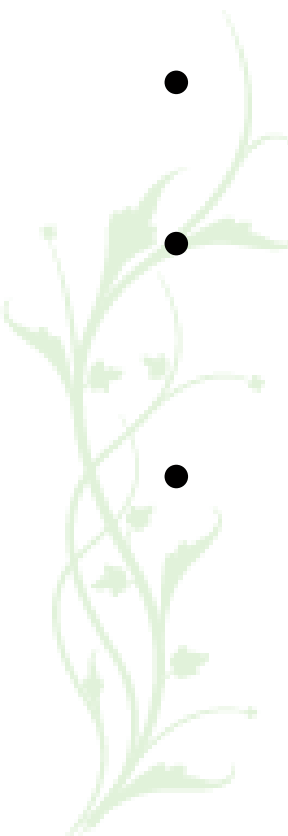
3. Promoción Comercial de Productos y Servicios Verdes

- Desarrollo de Base de datos de compradores, aliados e inversionistas de productos y servicios verdes a través de las OPC's
- Identificación y presencia en ferias
- Introducción de productos y servicios verdes en mercados de alto potencial
- Prospección y empate de proyectos verdes a través de las OPC. Promoción de sucesivas agendas de negocios verdes.
- Desarrollo del pabellón verde y alianzas sobre sello verde en los eventos de promoción comercial

Costa Rica Investment World.



4. Promoción de Inversión Verde

- Presentación de las fortalezas verdes de Costa Rica en mercados de alto potencial para la inversión.
 - Impulsar el sector estratégico de productos y servicios de tecnología verde.
 - Identificación y creación de base de datos de “Green Ventures” en los mercados más sobresalientes en el tema.
 - Empates en proyectos de inversión desde las OPC’s.
- 

5. Publicity y Signos Externos

- Creación de una base de publrreportajes
- Negociar la presentación de estos publrreportajes a través de televisión o prensa escrita.
- Creación de anuncio y/o video en formato DVD con la presentación de la estrategia verde
- Creación de un directorio y presentación verde.
- Creación de sección verde en el Web Site: CostaRicaVerde.com desde el sitio www.procomer.com