

Septiembre, 2009

# Programa de Sostenibilidad Walmart Centroamérica



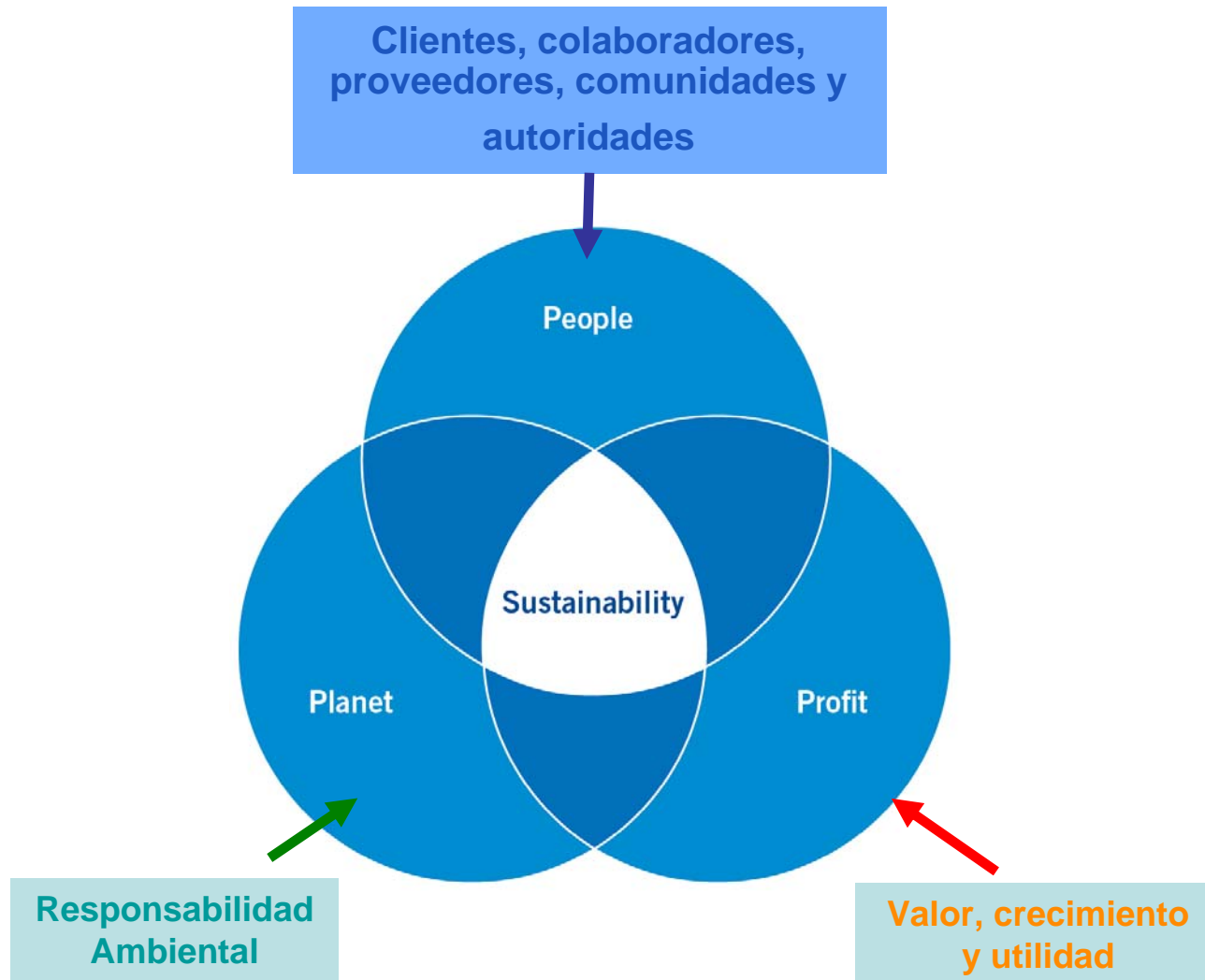
# ¿Qué es Sostenibilidad o Desarrollo Sostenible?

*“Es el desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades”. (Declaración de Río, 1992)*

# Sostenibilidad 360° de Walmart



- ➔ Reducir el **impacto ambiental** de nuestra actividad comercial.
- ➔ Trabajar con **nuestros proveedores** para vender productos más sostenibles.
- ➔ Trabajar con nuestras comunidades, autoridades y organizaciones.
- ➔ Hacer que la sostenibilidad sea accesible y alcanzable:
  - Para nuestros **clientes**.
  - Para nuestros **colaboradores**.
  - Desarrollar **nuevos mercados** para la sostenibilidad.



# METAS DE SOSTENIBILIDAD PARA WMCAM

# Metas de Sostenibilidad para Walmart Centroamérica

**Vender productos que preserven nuestros recursos y el ambiente, así como el abastecimiento responsable.**

## Productos

- ➔ 2012 aumentar compras a los agricultores locales en 20% e incrementar el número de agricultores en un 28% (Tierra Fértil).
- ➔ 2012 llegar a 100 sku's de productos más sostenibles en marca privada.
- ➔ 2011 reducir en 70% los fosfatos en detergentes de lavandería como de cocina en las Américas. Para el 2012 aumentar en concentración de dos veces o más para detergentes de ropa.
- ➔ 2011 20% de la base de proveedores alineados a la sostenibilidad y al 2010 darles preferencia.

# Metas de Sostenibilidad para Walmart Centroamérica

**Ser abastecidos en 100% por energía renovable.**

➔ Reducir 20% las emisiones de gases efecto invernadero del final del 2005 y al final de 2012 en nuestras tiendas, clubes, y CDs alrededor del mundo.

## Energía

➔ Diseño y abrir prototipos viables que sean 25-30% más eficiente y que produzcan hasta un 30% menos de emisiones de GHG para finales del 2009.

➔ 2011 Flota de transporte 25% más eficiente.

# Metas de Sostenibilidad para Walmart Centroamérica

## Producir cero desechos

### Desechos

- ➔ 2011 Reducir en 25% basura sólida.
- ➔ 2010 Mejorar el empaque de marca privada al 2010 (tamaño correcto, material reutilizable).
- ➔ Reducir el empaque en la cadena de abastecimiento en un 5% para finales del 2013 y establecer el “packaging scorecard” para finales del 2009.
- ➔ Reducir un 50% en peso por tienda de bolsa plástica para el 2013

# Metas de Sostenibilidad para Walmart Centroamérica

## Participar en sostenibilidad.

### Gente

- ➔ Participación de los colaboradores en sostenibilidad.
- ➔ Participar con iniciativas de sostenibilidad con los proveedores, académicos, autoridades y organizaciones.
- ➔ Iniciativas con la comunidad.

